

SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE PENAMACOR

CONVENTO DE SANTO ANTÓNIO

PLANO DE ATIVIDADES 2017

Centro de Atividades de Tempos Livres



Introdução

O presente Plano de Atividades apresenta um leque diversificado de atividades a desenvolver junto dos clientes da Santa Casa da Misericórdia de Penamacor.

Tendo como centralidade o bem-estar e qualidade de vida dos clientes, valorizando os seus hábitos e interesses, pretende-se proporcionar momentos lúdicos e de convívio, não somente para a promoção do envelhecimento ativo como também de encontros intergeracionais. Reforçando estes conceitos, a Instituição pretende desenvolver diversas atividades que abranjam todas as valências e também a comunidade, permitindo um convívio diversificado em idades e experiências, e por esse motivo, alegre e enriquecedor.

Objetivos

- Proporcionar um envelhecimento ativo, saudável e integrado;
- Promover o bem-estar e qualidade de vida dos clientes;
- Privilegiar a interação dos clientes com a família como parte integrante das suas vivências;
- Proporcionar momentos de alegria e diversão;
- Recordar vivências, costumes e tradições populares;
- Desenvolver relações interpessoais e sociais entre diferentes gerações.

RECURSOS

- **HUMANOS**

Clientes

Familiares

Órgãos Sociais

Diretora Técnica

Encarregada Geral

Colaboradores

- **MATERIAIS**

Material inerente à realização das atividades.

Calendarização	Atividades	Objetivos
Dias dos aniversários	<ul style="list-style-type: none">• Comemoração dos aniversários dos clientes, com entrega de bolo confeccionado na Instituição.	<ul style="list-style-type: none">• Preservar a identidade.• Promover o bem-estar e autoestima.
9 de março Preparação do Passo	<ul style="list-style-type: none">• Sementeira das cabeleiras.	<ul style="list-style-type: none">• Preservar a tradição;• Fomentar a participação ativa.
19 de março Dia do Pai	<ul style="list-style-type: none">• Realização de uma lembrança alusiva ao dia;• Oferta às crianças do CATL.	<ul style="list-style-type: none">• Promover a aproximação com a família;• Valorizar o papel do cliente na família.
10 de abril Páscoa	<ul style="list-style-type: none">• Elaboração de uma lembrança alusiva ao dia;• Oferta às crianças do CATL.	<ul style="list-style-type: none">• Promover a autoestima e o bem-estar;• Desenvolver as aptidões técnico-manuais.

<p align="center">7 de maio Dia da Mãe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de uma lembrança alusiva ao dia; • Oferta às crianças do CATL. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a aproximação com a família; • Valorizar o papel do cliente na família.
<p align="center">1 de junho Dia Mundial da Criança</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Celebração do Dia Mundial da Criança com lanche no exterior da Instituição para as crianças do CATL e Jardim de Infância. • Elaboração de arcos, balões, manjericos e bandeirolas para decoração da Instituição; • Recolha de provérbios alusivos ao tema; • Almoço no exterior da Instituição com sardinhada; • Arraial/ queima da boneca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o convívio e o bem-estar; • Fomentar momentos lúdicos e recreativos. • Fomentar a participação ativa; • Promover o convívio e o bem-estar; • Promover o conhecimento da cultura e das tradições; • Desenvolver as relações interpessoais e inserção no meio sociocultural; • Fomentar a interação entre diferentes gerações e valências.
<p align="center">13 de junho Santo António</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realização do magusto/ assar das castanhas; • Lanche convívio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o convívio e o bem-estar; • Fomentar a partilha e o convívio entre gerações; • Promover a interação entre clientes,
<p align="center">10 de novembro São Martinho</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realização do magusto/ assar das castanhas; • Lanche convívio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o convívio e o bem-estar; • Fomentar a partilha e o convívio entre gerações; • Promover a interação entre clientes,

		familiars, colaboradores, Mesa Administrativa e Irmandade.
<p>27 de novembro a 6 de dezembro</p> <p>Vila Madeiro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de arranjos natalícios (coroas, grinaldas) com base em materiais reciclados e da natureza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reutilizar materiais; • Reforçar a parceria com a CMP; • Decorar as ruas da vila; • Promover a participação e criatividade; • Desenvolver as aptidões técnico-manuais.
<p>Dezembro</p> <p>Festa de Natal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formação do grupo coral com colaboradores e crianças; • Celebração da Eucaristia com Presépio vivo; • Almoço convívio em lugar a definir; • Tarde recreativa; • Entrega de presentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Celebrar a época natalícia; • Estimular a inter-relação humana e a integração social; • Proporcionar o bem-estar e o convívio; • Proporcionar a confraternização entre clientes, familiares, colaboradores e Mesa Administrativa.